# Relatório de Teste com Usuário

**Projeto (Nome do Sistema): Fibers**

**Equipe: Carlos Alberto Vieira de Souza, Laura de Freitas Mendes Losque, Luana Horta de Souza, Vitor Luz de Sales, Yan Oyama Moura**

## 

**Nome do Avaliador: Luana Horta de Souza**

**Data: 28/11/2024**

**Participante Nº: 1**

## Proposta

A proposta deste teste é verificar o entendimento e a usabilidade do projeto desenvolvido a partir das interações de um usuário representativo do público-alvo. O teste também avalia a satisfação geral do uso pelo usuário.

## Questões introdutórias e tarefas

* Apresente de forma geral o que é o sistema para o usuário. **Pergunte: “**Você já ouviu falar desse tipo de sistema?”

\_\_x\_\_Sim \_\_\_\_Não

Caso sim, diga-me o que você sabe sobre.

Resposta: Site que é possível comprar roupas pela internet.

* Apresente a tela inicial do sistema para o usuário. **Pergunte:** “Apenas olhando para esse sistema, que tipo de informação você acha que poderia obter dele? Por favor, seja específico”.

Resposta:

Este site é sobre moda sustentável para pessoas diversas e a prioridade e público alvo são mulheres.

* **Pergunte: “**Para quem você acha que esse sistema foi desenvolvido? Por quê?” *(Por exemplo: cidadão, profissionais da saúde, etc.)*

Resposta:

Para pessoas que gostam de coisas confortáveis, de classe média, e que tem a consciência que é importante preservar o meio ambiente. Essa impressão se dá devido por causa do preço das peças, qualidade e leveza das mesmas demonstra a preocupação com o meio ambiente e conforto

* **Pergunte: “**Quem você acha que é o responsável por esse sistema?” (*Por exemplo: empresa, empreendedor, marca, etc*)

Resposta:

## Um grupo de pessoas que perceberam a necessidade de reciclar e ainda lucrar.

## Cenário

Um usuário novato que nunca utilizou o site da loja antes, mas está interessado em adquirir um produto e explorar as possibilidades do site.

### Tarefa 1

Se cadastrar no sistema.

| **Caminhos(s)** | **Sucesso na execução da tarefa** | **Anotações / Observações** |
| --- | --- | --- |
| - Clicar no ícone de pessoa no cabeçalho.  - Clicar em “ Criar sua conta”.  - Preencher os dados.  - Clicar em “Cadastrar”. | 1 Completou com dificuldade ou ajuda | O usuário não localizou o item necessários para realizar a tarefa, mais especificamente apesar de ter identificado o ícone de perfil não havia um banner ou algo do gênero informando a necessidade de fazer uma conta. |

### Tarefa 2

Realizar um troca no sistema EcoCycle.

| **Caminhos(s)** | **Sucesso na execução da tarefa** | **Anotações / Observações** |
| --- | --- | --- |
| - Clicar no botão “Ecocycle” no cabeçalho.  - Clicar no botão “Fazer novo pedido”.  - Preencher os dados.  - Clicar no botão “Finalizar pedido”. | 2 Completou facilmente | O usuário teve facilidade em encontrar o sistema de trocas e conseguiu encontrar os dados, mas apesar de entender achou o botão “Fazer novo pedido” um pouco estranho. |

### 

### Tarefa 3

Utilizar filtros na busca de produtos.

| **Caminhos(s)** | **Sucesso na execução da tarefa** | **Anotações / Observações** |
| --- | --- | --- |
| - Clicar no botão “Produtos” no cabeçalho.  - Utilizar o menu lateral para selecionar filtros. | 2 Completou facilmente | Foi a função mais fácil de encontrar e a mais intuitiva. |

### Tarefa 4

Realizar uma compra no sistema.

| **Caminhos(s)** | **Sucesso na execução da tarefa** | **Anotações / Observações** |
| --- | --- | --- |
| - Clicar no botão “Produtos” no cabeçalho.  - Clicar no botão de carrinho dos produtos.  - Clicar no botão de carrinho do cabeçalho.  - Selecionar as opções e finalizar. | 2 Completou facilmente | Concluiu com facilidade a única coisa que o usuário teve um pouco de dificuldade foi a falta de sinalização de pedido incluído no carrinho e acabou incluindo mais itens que desejava, mas conseguiu excluí-los com facilidade. |

### Tarefa 5

Localizar o parágrafo que diz sobre de onde veio a ideia do Ecocycle.

| **Caminhos(s)** | **Sucesso na execução da tarefa** | **Anotações / Observações** |
| --- | --- | --- |
| - Clicar no botão “Histórias” no cabeçalho.  - Rolar a página até o final.  - Ler o penúltimo parágrafo. | 2 Completou facilmente | O usuário achou intuitivo e fácil achar essas informações no site. |

## Termine o teste com o questionário abaixo

* Qual foi a sua impressão geral do sistema? Resposta: Houve dificuldade em abrir conta, mas no geral está intuitivo. Fácil de achar informações.
* Qual foi a sua impressão sobre as atividades propostas? Resposta: Fácil, sem dificuldades.
* Você acha que este sistema é atual? Por quê? Resposta: Sim, porque ele é fácil de usar, tem a questão da sustentabilidade e apresenta a necessidade de reciclar.
* O que você mais gostou neste sistema? Resposta: Da proposta de sustentabilidade que faz a diferença no nosso mundo.
* O que você menos gostou neste sistema? Resposta: Poucos produtos.
* Há alguma coisa que você acha que está faltando neste sistema? (Por exemplo: conteúdo, funções, etc.) Resposta: Onde fazer a conta de uma maneira mais intuitiva, lugar para colocar o endereço e variedade.
* Se você fosse descrever este sistema para um colega em uma sentença ou duas, o que você diria? Resposta: É um site de roupas sustentáveis, confortáveis e legais.
* Você gostaria de fazer algum comentário final ou pergunta? Resposta: Se usou a peça pode enviá-la para venda novamente. E qual a real viabilidade do Ecocycle?

## Conclusões do avaliador sobre o teste com o usuário

O teste realizado com o usuário revelou pontos positivos e negativos sobre a experiência no site, e identificou áreas para a melhoria do mesmo. Nos pontos positivos, o usuário achou o sistema de trocas intuitivo e fácil de localizar, embora o botão “Fazer novo pedido” tenha parecido estranho. Por outro lado, surgiram dificuldades em encontrar onde estava o perfil para poder cadastrar um novo cliente, principalmente devido à ausência de um banner ou instrução clara informando a necessidade de criar uma conta, mesmo com a identificação do ícone de perfil na parte superior direita da página. Além dessa característica, a falta de sinalização também foi uma questão quando ao adicionar itens ao carrinho não foi sinalizado, resultando na inclusão de mais peças que o desejado, embora a exclusão dessas tenha sido realizada sem problemas. Dessa forma, para melhorar o site, é recomendado implementar banners ou mensagens mais claras sobre a criação de contas, incluir notificações visuais para sinalizar a adição de itens ao carrinho e mudar o nome do botão de troca.